

REGULAMIN KONKURSU DLA CZYTELNIKÓW BLOGA

Organizatorem Konkursu dla Czytelników Bloga (dalej „Konkurs”) jest Streetcom Polska Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie (02-724) przy ul. Wołodyjowskiego 83, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy KRS, pod numerem KRS: 0000349097, NIP: 7010224644, o kapitale zakładowym w wysokości 50 000 zł (dalej „Organizator”).

Podmiotem odpowiedzialnym za przeprowadzenie i organizację Konkursu jest Michał Jaraczewski prowadzący bloga Automotiveblog.pl znajdującego się pod adresem <http://automotiveblog.pl> (dalej „Koordynator”).

§ 1

Uczestnicy Konkursu

Uczestnikiem Konkursu może być każda pełnoletnia osoba fizyczna, posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych, która jest jednocześnie czytelnikiem bloga prowadzonego przez Koordynatora, znajdującego się pod adresem <http://automotiveblog.pl>

§ 2

Zasady Konkursu

1. Konkurs trwa od dnia 25/03/2011 r. do dnia 30/03/2011 r. (5 dni).
2. Konkurs prowadzony jest na terenie Rzeczypospolitej Polskiej. Konkurs ma zasięg ogólnopolski.
3. Aby wziąć udział w Konkursie Uczestnik Konkursu powinien:
 - a) odpowiedzieć na następujące pytanie: „Ile waży LG Swift Plus P500” (dalej „Pytanie”).
Uczestnik Konkursu może poszukać odpowiedzi na Pytanie na stronie www.streetcom.pl/lq,
 - b) przesać prawidłową odpowiedź na Pytanie na adres a-mail: konkurs@automotiveblog.pl, najpóźniej w terminie do dnia 30/03/2011 r.
4. Dwóch Uczestników Konkursu, którzy jako pierwsi nadesłali prawidłową odpowiedź na Pytanie, zostanie zwycięzcami (dalej „Zwycięzcy”).
5. Uczestnik Konkursu, który jako pierwszy nadesłał prawidłową odpowiedź na Pytanie jest uprawniony do otrzymania nagrody głównej w Konkursie, o której mowa w § 3 ust. 1 niniejszego Regulaminu.
6. Uczestnik Konkursu, który jako drugi nadesłał prawidłową odpowiedź na Pytanie uprawniony jest do otrzymania nagrody dodatkowej w Konkursie, o której mowa w § 3 ust. 2 niniejszego paragrafu.

§ 3

Nagroda i Zwycięzcy Konkursu

1. Nagrodą główną w Konkursie są bezprzewodowe słuchawki do telefonu marki LG (dalej „Nagroda Główna”).

2. Nagrodą dodatkową w Konkursie jest bon zniżkowy, uprawniający do otrzymania 25 % zniżki przy zakupie telefonu marki LG model Swift Plus P500 w sklepie internetowym, znajdującym się pod adresem <http://www.lge-sklep.pl/> (dalej „Nagroda Dodatkowa”). Bon zniżkowy, o którym mowa w zdaniu poprzednim może zostać zrealizowany przez Zwycięzcę w terminie 3 miesięcy od dnia otrzymania nagrody. Zwycięzca może zrealizować bon zniżkowy, o którym mowa w zdaniu pierwszym niniejszego ustępu, na zasadach określonych w regulaminie sklepu internetowego znajdującym się pod adresem <http://www.lge-sklep.pl/>.
3. Fundatorem Nagród jest Organizator.
4. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany Nagrody Głównej lub Nagrody Dodatkowej w każdym czasie lub zastąpienia ich inną nagrodą.
5. W przypadku, gdy zgodnie z przepisami ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych, przychód uzyskany z tytułu otrzymania przez Zwycięzcę Nagrody głównej lub Nagrody dodatkowej podlegać będzie opodatkowaniu, do poboru zryczałtowanego podatku dochodowego zobowiązany jest Organizator na podstawie art. 41 ust. 4 i ust. 7 pkt. 1 ustawy o PODOF.

§ 4

Warunki otrzymania Nagrody przez Zwycięzcę

1. Warunkiem otrzymania przez Zwycięzcę Nagrody Głównej lub Nagrody Dodatkowej jest podanie przez Zwycięzcę danych niezbędnych do prawidłowego dostarczenia Zwycięzcy Nagrody Głównej lub Nagrody Dodatkowej, tj.:
 - a) imienia i nazwiska Zwycięzcy,
 - b) adresu, pod który Nagroda Główna lub Nagroda dodatkowa powinna zostać dostarczona,
 - c) numeru telefonu Zwycięzcy,
2. Nagroda zostanie dostarczona Zwycięzcy przez Organizatora za pośrednictwem kuriera na wskazany przez Zwycięzcę adres.

§ 5

Reklamacja

1. Wszelkie reklamacje związane z organizacją Konkursu mogą być składane w formie pisemnej na adres siedziby Organizatora, wskazany w niniejszym Regulaminie, najpóźniej w terminie 14 dni od daty zakończenia konkursu (dalej „Reklamacja”). O zachowaniu terminu do wniesienia Reklamacji decyduje data stempla pocztowego, z tym zastrzeżeniem, iż Organizator rozpatrzy tylko Reklamacje, które wpłynęły do siedziby Organizatora nie później niż do dnia 30.04.2011 roku.
2. Reklamacje zgłoszone w terminie późniejszym, niż określony w ust. 1 niniejszego paragrafu, nie będą rozpatrywane i uznawane przez Organizatora.
3. Reklamacja powinna zawierać co najmniej następujące dane:
 - a) imię i nazwisko Uczestnika Konkursu lub Zwycięzcy,
 - b) adres do korespondencji,
 - c) szczegółowe wskazanie podstaw Reklamacji,
 - d) żądania Uczestnika Konkursu lub Zwycięzcy oraz
 - e) szczegółowe uzasadnienie podstaw i żądań Uczestnika Konkursu lub Zwycięzcy.

4. Organizator zastrzega sobie prawo do pozostawienia Reklamacji bez rozpoznania w przypadku, gdy Reklamacja nie będzie zawierała elementów wskazanych w ust. 3 lit. a) – e) niniejszego paragrafu.
5. Organizator rozpatrzy Reklamację w ciągu 14 (słownie: czternastu) dni od dnia jej otrzymania, poinformuje Uczestnika Konkursu lub Zwycięzcę o zajęтым stanowisku, wskazując uzasadnienie swojej decyzji, w formie pisemnej lub poprzez wysłanie wiadomości e-mail na wskazany w Reklamacji adres e-mail.

§ 6

Przetwarzanie danych osobowych

1. Administratorem danych osobowych udostępnionych przez Uczestnika Konkursu lub Zwycięzcę jest Streetcom Polska Sp.z o.o z siedzibą w Warszawie (02-724) przy ul. Wołodyjowskiego 83, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy KRS, pod numerem KRS: 0000349097.
2. Jeżeli w związku z Konkursem Uczestnik Konkursu lub Zwycięzca będzie udostępniał swoje dane osobowe, będą one przetwarzane przez Administratora w celach związanych z prowadzeniem Konkursu, w szczególności przekazaniem Nagrody Głównej lub Nagrody Dodatkowej, w celach księgowych i rozliczeniowych, w celach marketingowych oraz przetwarzane w inny sposób, a także udostępniane podmiotom trzecim w celach marketingowych, zgodnie z ustawą z dnia 29 sierpnia 1997 roku o ochronie danych osobowych (tj. Dz.U. z 2002 r. Nr 101 poz. 926 z późn. zm.).
3. Uczestnik Konkursu, akceptując treść niniejszego Regulaminu, wyraża jednocześnie zgodę na przetwarzanie przez Administratora jego danych osobowych w celach związanych z przeprowadzeniem Konkursu i dostarczeniem Nagrody Głównej lub Nagrody Dodatkowej, w celach księgowych i rozliczeniowych, w celach marketingowych oraz na udostępnianie ich podmiotom trzecim w celach marketingowych.

§ 7

Odpowiedzialność

1. Organizator ani Koordynator nie ponoszą odpowiedzialności za straty, opóźnienia lub jakiegokolwiek przeszkody w komunikacji z Uczestnikami Konkursu lub Zwycięzcami, wynikające z przyczyn niezależnych od Organizatora lub Koordynatora, w tym w szczególności za działania poczty, banków lub operatorów telekomunikacyjnych.
2. Organizator ani Koordynator nie ponoszą odpowiedzialności za niemożność wzięcia przez Uczestnika Konkursu udziału w Konkursie, spowodowaną przyczynami niezależnymi od Organizatora lub Koordynatora, w szczególności awarią systemu informatycznego Organizatora, Koordynatora lub dostawcy usługi dostępu do Internetu, ograniczeniami technicznymi sprzętu Organizatora, Koordynatora lub Uczestnika Konkursu lub działaniem siły wyższej.
3. Organizator ani Koordynator nie ponoszą odpowiedzialności za działania Uczestników Konkursu podejmowane przez nich wobec innych Uczestników Konkursu.
4. Organizator ani Koordynator nie ponoszą odpowiedzialności za brak możliwości dostarczenia Zwycięzcy Nagrody z przyczyn niezależnych od Organizatora lub Koordynatora, w szczególności z przyczyn leżących po stronie Zwycięzcy.

5. Organizator ani Koordynator nie ponoszą odpowiedzialności za niemożność zrealizowania, czas lub sposób realizacji bonu zniżkowego, o którym mowa w § 3 ust. 2 niniejszego Regulaminu, w sklepie internetowym, znajdującym się pod adresem <http://www.lge-sklep.pl/>.

§ 8

Postanowienia końcowe

1. Organizator zastrzega sobie możliwość dokonywania w każdym czasie zmian w postanowieniach niniejszego Regulaminu. Zmiany niniejszego Regulaminu będą wiążące od dnia ich opublikowania na blogu prowadzonym przez Koordynatora, znajdującym się pod adresem www.automotiveblog.pl.
2. Aktualny Regulamin Konkursu dostępny jest na blogu prowadzonym przez Koordynatora Konkursu, znajdującym się pod adresem <http://automotiveblog.pl>
3. W wypadku jakichkolwiek wątpliwości związanych ze stosowaniem niniejszego Regulaminu Organizator zastrzega sobie prawo do ostatecznej interpretacji jego postanowień. W wypadku wątpliwości, co do stosowania Regulaminu Uczestnik Konkursu lub Zwycięzca ma prawo zwrócić się do Organizatora o dokonanie właściwej wykładni jego postanowień.
4. Organizator zastrzega sobie prawo skrócenia Konkursu lub przerwania go bez podania przyczyny, w każdym czasie.
5. Przystąpienie do Konkursu jest równoznaczne z zapoznaniem się przez Uczestnika Konkursu z treścią niniejszego Regulaminu i jego akceptacją.
6. We wszystkich sprawach nieuregulowanych w niniejszym Regulaminie zastosowanie mają odpowiednie przepisy polskiego prawa.
7. W przypadku sporu powstałego w związku z Konkursem, sądem właściwym do jego rozpatrzenia będzie sąd właściwy miejscowo ze względu na siedzibę Organizatora.
8. Niniejszy Regulamin wchodzi w życie w dniu opublikowania go na blogu prowadzonym przez Koordynatora, znajdującym się pod adresem <http://automotiveblog.pl>