

REGULAMIN KONKURSU „Uszyte na miarę” organizowanego na blogu <http://automotiveblog.pl/>

§ 1 – Postanowienia ogólne

1. Organizatorem Konkursu realizowanego pod nazwą „Uszyte na miarę” (zwanego dalej „Konkursem”) jest Link4 TU S.A. z siedzibą w Warszawie przy ul. Postępu 15, wpisany do Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego w Sądzie Rejonowym dla m.st. Warszawy XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000142452, NIP: 526-26-72-654, którego kapitał zakładowy wynosi 111.354.240,00 PLN i jest wpłacony w całości. (dalej „Organizator”).
2. Obsługę techniczną Konkursu zapewnia Heureka Huga Idea Sp. z o.o. Sp. komandytowa z siedzibą Al. Słowiańska 10B, 01-695 Warszawa, zarejestrowana w Sądzie Rejonowym dla m.st. Warszawy, Wydział XII Gospodarczy KRS, pod numerem KRS 0000320050, NIP 525-244-43-19, Regon: 141686293, zwaną dalej „Heureka” lub „Koordynator”.
3. Wszelkie postanowienia niniejszego Regulaminu dotyczące Organizatora mają odpowiednie zastosowanie do Koordynatora, chyba że Regulamin wskazuje odmiennie lub różnicuje wprost zapisy wobec Organizatora i Koordynatorów.
4. Konkurs odbywa się na terenie Rzeczypospolitej Polskiej na blogu <http://automotiveblog.pl/>
5. Konkurs rozpoczyna się w dniu 25.10.2010 roku i trwa do 31.10.2010 roku (dalej „Czas trwania konkursu”).
6. Nad prawidłowością przeprowadzenia Konkursu oraz nad przestrzeganiem niniejszego Regulaminu w trakcie trwania Konkursu będzie czuwała Komisja Konkursowa (dalej „Komisja”)
7. W skład Komisji wchodzi:
 - 1) Maciej Marszałek – Przewodniczący
 - 2) Marcin Kieszczyński – Członek
 - 3) Michał Jaraczewski – Członek
8. W przypadku niemożności uczestniczenia w Komisji przez którąkolwiek z osób, odpowiednio Organizator lub Koordynator, powołają inną osobę wskazując jej dane osobowe na stronie internetowej Konkursu.
9. Regulamin Konkursu jest dostępny w siedzibie Organizatora oraz na stronie internetowej www.link4.pl/blog Na stronie internetowej dostępna jest zawsze aktualna wersja regulaminu.

§ 2 - Uczestnicy

1. Konkurs skierowany jest do pełnoletnich osób fizycznych, które zamieszkują na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
2. W Konkursie nie mogą brać udziału pracownicy lub współpracownicy Organizatora lub Koordynatora, w tym także wchodzący w skład Komisji.
3. Przystąpienie do Konkursu jest równoznaczne z akceptacją przez Uczestnika Regulaminu Konkursu w całości oraz zobowiązanie się Uczestnika do przestrzegania określonych w nim zasad. Przystępując do konkursu Uczestnik potwierdza również, że spełnia wszystkie warunki, które uprawniają go do udziału w

Konkursie.

§ 3 – Zasady Konkursu

1. Konkurs polega na podaniu własnych propozycji usług lub produktów "uszytych na miarę". Jednocześnie nie zapominając przy tym aby opisać na czym to dopasowanie ma polegać.
2. Udział w konkursie nie wymaga wcześniejszego zgłoszenia.
3. Rozwiązanie zadania konkursowego należy umieścić na stronie <http://automotiveblog.pl/> pod wpisem informującym o konkursie.
4. Każdy z Uczestników może zgłosić tylko jedną pracę konkursową.
5. Zwycięzcą Konkursu jest osoba, która w czasie trwania konkursu zamieści na blogu komentarz z wiadomością zawierającą odpowiedź na pytanie konkursowe oraz adresem e-mail, który będzie służył Komisji konkursowej do kontaktów z Uczestnikiem, która to recenzja zostanie przez Komisję konkursową uznana za najciekawszą.
6. Komisja konkursowa wybierze dwóch zwycięzców.
7. Komisja konkursowa wskaże Zwycięzców w dniu 3.11.2010, w drodze uchwały, którą ogłosi w tym dniu na <http://automotiveblog.pl/>.
8. Zamieszczone przez Uczestników treści nie mogą naruszać przepisów prawa polskiego, dobrych obyczajów, praw i dóbr osobistych osób trzecich, niniejszego Regulaminu oraz regulaminów serwisów, w których będą zamieszczone.
9. Dla zwycięzców Konkursu przewidziane są nagrody w postaci system nawigacji Trak GPS-421 oraz oprogramowanie automapa.
10. Recenzja Zwycięzcy zostanie zamieszczona na stronie internetowej www.link4.pl/blog, na co Zwycięzca poprzez przystąpienie do Konkursu wyraża zgodę.
11. Zwycięzca Konkursu zostanie przez Komisję konkursową powiadomiony o wygranej za pośrednictwem wiadomości e-mail wysłanej przez Komisję na adres e-mail, który podał na blogu, na którym trwa konkurs, jako adres do kontaktów z Komisją konkursową. Warunkiem otrzymania nagrody będzie wysłanie potwierdzenia w formie wiadomości e-mail na adres konkurs@link4.pl, z informacją o swoim, zgodnym z rzeczywistością, imieniu i nazwisku oraz adresie do korespondencji, na który ma być wysłana nagroda, a także oświadczeniem o udzieleniu Organizatorowi lub osobie przez niego wskazanej wyłącznej, nieograniczonej w czasie licencji do korzystania z recenzji. Treść oświadczenia zostanie Zwycięzcy przesłana w e-mailu, o którym mowa w zdaniu pierwszym.
12. Niespełnienie przez Zwycięzcę warunków otrzymania nagrody, o których mowa w punkcie poprzednim, a zwłaszcza nieodesłanie oświadczenia o udzieleniu licencji, spowoduje wybór nowego Zwycięzcy przez Komisję konkursową w drodze pisemnej uchwały.
13. Nagrody zostaną przesłane Zwycięzcom wyłącznie za pośrednictwem Poczty Polskiej na koszt Organizatora na adres do korespondencji wskazany Organizatorowi po uzyskaniu informacji o wygranej w Konkursie w terminie 21 dni od ogłoszenia wyników Konkursu. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za błędne wskazanie w e-mailu adresu do korespondencji. Organizator nie ponosi również odpowiedzialności za działania Poczty Polskiej.

§ 4 – Zobowiązanie podatkowe

Organizator oświadcza, że suma wartości nagród przewidzianych w ramach niniejszego konkursu nie przekracza kwoty 760 złotych, o której mowa w art. 21 ust. 1 pkt 68 ustawy z dnia 26 lipca 1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych (Dz. U. z 1993r. Nr 90, poz. 416 z późn. zm.), a więc nagrody przewidziane w §3 ust. 9 wolne są od podatku dochodowego.

§ 5 – Reklamacje

1. Wszelkie reklamacje czy uwagi dotyczące sposobu przeprowadzenia Konkursu lub jego organizacji Uczestnicy mogą zgłaszać do dnia 13 listopada 2010r. drogą mailową na adres e-mail konkurs@link4.pl.
2. Wszelkie reklamacje czy uwagi zgłoszone przez Uczestników w sposób określony w punkcie poprzedzającym będą rozwiązywane i rozstrzygane przez Komisję konkursową.
3. Decyzje Komisji w przedmiocie reklamacji czy uwag podejmowane będą większością głosów w formie pisemnej uchwały w ciągu 7 dni od dnia ich doręczenia Organizatorowi. W przypadku równej liczby głosów decydujące znaczenie ma głos Przewodniczącego Komisji konkursowej.

§ 6 – Postanowienia końcowe

1. Administratorem danych osobowych udostępnianych przez Uczestników jest Link4 TU S.A. z siedzibą w Warszawie, ul. Postępu 15. Dane osobowe będą przetwarzane zgodnie z przepisami ustawy o ochronie danych osobowych z dnia 29 sierpnia 1997 r. (Dz. U z 2002 r. Nr 101, poz. 926 z późn. zm.).
2. Dane osobowe będą przetwarzane wyłącznie w celach związanych z Konkursem, tj. w celach związanych z organizacją i przeprowadzeniem Konkursu, na co Uczestnik wyraża zgodę.
3. Podanie danych osobowych (imienia, nazwiska i adresu do korespondencji) ma charakter dobrowolny, lecz niezbędny do wydania Nagrody. Osobom udostępniającym dane osobowe przysługuje prawo dostępu do takich danych i ich poprawiania
4. Zwycięzca Konkursu oświadcza, że wyraża zgodę na opublikowanie zgłoszonej do Konkursu treści na stronie internetowej www.link4.pl/blog pod nickiem, pod którym napisał treść na blogu.
5. Zwycięzca konkursu oświadcza, że jest autorem nadesłanej do Konkursu treści oraz, że przysługują mu autorskie prawa majątkowe do niej.
6. W kwestiach nieuregulowanych Regulaminem stosuje się przepisy Kodeksu Cywilnego i inne przepisy prawa.
7. Prawa i obowiązki Organizatora i Uczestników Konkursu określone są wyłącznie w niniejszym Regulaminie, w dokumentach w nim powołanych, w regulaminie witryny, w której odbywa się konkurs oraz we właściwych przepisach prawa. Wszelkie informacje o Konkursie dostępne w materiałach reklamowych mają jedynie charakter informacyjny.
8. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za opóźnienia w doręczeniu lub brak doręczenia przez operatorów systemów informatycznych, telefonicznych i kurierskich wiadomości przesyłanych przez Uczestników i wysyłanych do Uczestników w tym również za niedoręczenie przesyłek wynikających z błędnego podania przez Uczestnika adresu lub zmianę tego adresu albo wynikających z siły wyższej.
9. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za przerwy lub ewentualne problemy techniczne związane z doręceniem korespondencji e-mailowej, leżące po stronie operatorów systemów informatycznych, telefonicznych, dostawców usług internetowych albo siły wyższej.
10. Organizator zastrzega sobie prawo zmiany Regulaminu w dowolnym momencie trwania Konkursu, bez

podania przyczyny. Zmieniony regulamin będzie obowiązywał od momentu publikacji w miejscach wymienionych w Regulaminie.

11. Wszelkie spory wynikłe z uczestnictwa w Konkursie będą rozstrzygane zgodnie z prawem polskim przez Sąd właściwy dla siedziby Uczestnika.

Za Organizatora:

Za Koordynatora: